



ДВЕ ЗВЕЗДЫ



В Украине стартовали продажи обновленных Mazda6 и CX-5. А первое знакомство с этими прекрасными автомобилями состоялось в рамках тест-драйва по маршруту Киев–Львов–Ужгород–Киев.

Традиционные статические презентации никогда не дают полноты ощущений, ведь автомобиль ценен тем, что он движется, и только в движении по-настоящему раскрывается его характер. Поэтому компания ДП «АВТО Интернешнл» решила провести полномасштабный тест-тур обновленных Mazda6 и CX-5 по Украине, чтобы журналисты смогли оценить старания инженеров и дизайнеров японской марки. Невооруженным глазом видно, что обе модели стали еще более привлекательными, хотя и раньше этой генерации было не занимать ни яркости дизайна, ни узнаваемости линий. Но с появлением светодиодных фар головного света (по 4 блока светодиодов в каждой) они стали еще эффективнее, особенно при включенном освещении.

В Украине Mazda6 первоначально предлагается с бензиновыми моторами объемом 2,0 л (165 л.с.) и 2,5 л (192 л.с.). Кроме того, покупатели могут выбирать между седаном и универсалом. Для CX-5 есть тяговитый турбодизель SkyActiv-D 2.2 (175 л.с.), а также бензиновые SkyActiv-G 2.0 (150 л.с.) и 2.5 (192 л.с.).

И у шестерки, и у CX-5 заметны изменения в салоне. Фактура и цвета материалов, используемых для его отделки, соответствуют стандартам премиум-класса. Ощущение высокого качества подчеркивается тем, что каждая поверхность и элемент дополняют друг друга. Благодаря тому что механический стояночный тормоз заменили на электрический, архитектура центрального тоннеля стала более функциональной, а отсек для мелочей – более вместительным. Фирменная мультимедийная система с новым 7-дюймовым сенсорным дисплеем и навигацией сделала поездку еще комфортабельнее и приятнее. Подробнее об этих машинах мы еще расскажем в наших тест-драйвах на страницах MN.